

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 01. 07. 2022

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami z kupní smlouvy (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.vyukovematerialy.com (dále také jen „e-shop“), na jejíž jedné straně stojí:

Výukové materiály s.r.o, IČ 14404133, DIČ CZ14404133
sídlem Větrná 421, 267 01, Králův Dvůr - Levín
vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka C 364346
email: info@vyukovematerialy.com
webová adresa: www.vyukovematerialy.com
prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty
(dále také jen „prodávající“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby kupující (dále také jen „kupující“).

2. Kupující se uzavřením kupní smlouvy zavazuje zaplatit kupní cenu zboží a zboží převzít a prodávající se zavazuje zboží dodat. Kupující uzavřením kupní smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto podmínek.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Prodávající tímto sděluje, že:
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího), prodávající si neúčtuje žádné další poplatky;
 - požaduje úhradu kupní ceny před dodáním zboží kupujícímu;
 - v případě licenčních nebo podlicenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak;
 - ceny zboží jsou na e-shopu uváděny včetně DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem;
 - zboží je dodáno prostřednictvím zákaznického účtu kupujícího, prostřednictvím e-shopu nebo prostřednictvím zaslání URL adresy webové stránky se zakoupeným webinářem, jak je uvedeno dále v těchto podmínkách, přičemž dodání není spojeno s žádnými náklady, kromě nákladů na internetové připojení, jehož cena se odvíjí od podmínek operátora kupujícího a není účtována prodávajícím. Prodávající výslovně upozorňuje, že zboží není dodáno kupujícímu fyzicky, tzn. vytištěné či na jiném hmotném nosiči;
 - kupující souhlasí s tím, aby mu zboží bylo dodáno před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení v délce trvání 14 dní, přičemž návštěvník v takovém případě nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb., jelikož se jedná o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na digitálním nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy;
 - smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu prodávajícího, přičemž návštěvník k ní nemá přístup;
 - digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez výslovného souhlasu prodávajícího dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami;
 - prodávající není vázán žádnými kodexy chování.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Prodávajícím prostřednictvím e-shopu prodává zboží - výukové materiály, přičemž veškeré zboží je dodáno v podobě digitálního obsahu toliko prostřednictvím umožnění stažení elektronického souboru nebo dodání URL adresy, která odkazuje na webovou stránku umožňující zhlédnutí zboží - webináře.
2. Informace o zboží, včetně uvedení kupní ceny a hlavních vlastností zboží jsou uvedeny v obchodní nabídce v e-shopu.
3. Kupní ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých včetně daně z přidané hodnoty. Kupní ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky.
4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávajícím s kupujícím jinak.
5. Digitální obsah bude dodán kupujícímu ve formátu .pdf (portable document format), popřípadě ve formátu .doc, .docx nebo .ppt, .pptx, .pps, .ppsx. (dle typu zboží, přičemž v případě zaslání více souborů může dojít k zahrnutí všech souborů do formátu .zip nebo .rar). Digitální obsah představuje učební materiály, které jsou zpravidla určeny k vytištění. Digitální obsah zpravidla neobsahuje softwarové interaktivní prvky, a to s výjimkou elektronickým prezentací ve formátu.ppt nebo zboží ve formátu .pdf, které umožňují jejich standardní prohlížení.
6. Digitální obsah je možno prohlížet a vytisknout ze všech zařízení (zejména PC, tablet, mobilní telefon), které umožňují prohlížení a tisk shora uvedených formátů souborů. V některých případech je prohlížení a vytištění možné až po instalaci příslušného programu či aplikace, které jsou určeny pro prohlížení a otevírání shora uvedených formátů souborů (tyto programy či aplikace prodávající nedodává, stejně jako nedodává jakékoli zařízení, které by umožňovalo zobrazení či tisk zboží.
7. Kupující bere na vědomí, že další nakládání se zbožím ze strany kupujícího je podmíněno existencí patřičného software a hardware. Prodávající není odpovědný za nemožnost stažení či dalšího nakládání se zbožím způsobeným nedostatečným technickým a softwarovým vybavením kupujícího.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. V uživatelském účtu je zveřejněna historie objednávek kupujícího. Kupující si prostřednictvím zákaznického účtu také může stáhnout zakoupené zboží, a to ve lhůtě 30 dní od zakoupení.
2. Registrace kupujícího je podmínkou uzavření kupní smlouvy.
3. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny vyžadované údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné. Předmětné údaje jsou použity jako fakturační údaje.

4. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
5. Kupující bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.
6. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
7. Prodávající může zrušit zákaznický účet kupujícího, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto podmínek.
8. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující provádí objednávku zboží prostřednictvím e-shopu, a to tak, že si v prezentaci e-shopu vybere zboží, o které má zájem, a počet kusů, jenž odpovídá počtu licencí či podlicencí (viz čl. VII. těchto podmínek), v sekci e-shopu nazvané „košík“ kupující uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP a se zásadami pro zpracování osobních údajů. Objednávka je dokončena kliknutím na tlačítko s nápisem „odeslat objednávku“.
2. Odeslání objednávky zavazuje kupujícího k úhradě kupní ceny. Kupní smlouva je uzavřena a nabývá účinnosti okamžikem úhrady kupní ceny.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením kupní smlouvy, je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Kupující je povinen uvést správné a skutečné údaje.
4. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit toliko bezhotovostně platební kartou nebo bankovním převodem. Jiný způsob úhrady kupní ceny není možný.
2. Při platbě kartou prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. Při platbě bankovním převodem bude kupujícímu zaslána na email zálohová faktura.
3. Zboží bude dodáno až po úhradě celé kupní ceny elektronicky, a to:

- a. prostřednictvím zákaznického účtu anebo
- b. v případě tzv. webinarů, tj. online edukačního videa prostřednictvím URL odkazu na webovou stránku, kde je webinar možno přehrát, přičemž URL odkaz bude zaslán emailem nebo zveřejněn v uživatelském účtu.

Zboží nelze dodat žádným jiným způsobem (nelze jej zaslat vytištěné na dodací adresu zákazníka aj.), což kupující bere na vědomí.

4. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy:
 - je prodávající zpřístupní registrovanému kupujícímu v uživatelském profilu, přičemž zboží je zpřístupněno bezprostředně po úhradě celé kupní ceny, anebo prodávající zašle kupující emailem nebo zpřístupní v zákaznickém účtu kupujícího URL adresu na webovou stránku s webinarům.
5. V případě, že zboží nebude možné po úhradě kupní ceny dodat kupujícímu, je prodávající oprávněn ve lhůtě do 10 dnů od úhrady kupní ceny oprávněn od uzavřené kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě je prodávající povinen bezodkladně kontaktovat kupujícího a dohodnout se s ním na vrácení uhrazené kupní ceny.

VII. LICENCE A PODLICENCE

1. Prodávající bere na vědomí, že zboží představuje buďto:
 - a. autorské dílo prodávajícího, pokud je jako autor v e-shopu označen prodávající, anebo
 - b. autorské dílo třetí osoby, která je jako autor označena v e-shopu.Prodávající prohlašuje, že v obou případech disponuje příslušnými majetkovými právy k dílu a je oprávněn s kupující uzavřít licenční či podlicenční smlouvu (dále v tomto článku souhrnně také jen „licenční smlouva“).
2. V případě dle čl. VII odst. 1 písm. a) těchto podmínek je prodávající poskytnuta kupujícímu licence, v případě dle čl. VII odst. 1 písm. b) těchto podmínek je prodávající poskytnuta kupujícímu podlicence.
3. Okamžikem dodání zboží poskytuje prodávající kupujícímu nevýhradní licenci či podlicenci k užití autorského díla, které je obsahem zboží, jež kupující zakoupil. Odměna za poskytnutí licence či podlicence je součástí kupní ceny.
4. Kupující je oprávněn dílo užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že je oprávněn zboží – dílo vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy).
5. Pokud je kupující škola či školní zařízení, je povinna zakoupit takový počet kusů zboží, který odpovídá počtu učitelů, kterým škola či školní zařízení zboží poskytne k užívání. Učitel je v takovém případě v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo rozmnožit a rozmnoženiny poskytnout bezúplatně třetím osobám - žákům, a to v potřebném počtu, je oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnou ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.) a třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.
6. Kupující není oprávněn rozmnoženiny poskytovat třetím osobám za úplatu.
7. Kupující není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem a dále není oprávněn:

- a. pronajmout originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě,
 - b. půjčit originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě s výjimkou výslovně uvedenou v tomto čl. těchto podmínek.,
 - c. sdělovat dílo veřejnosti s výjimkou sdělení výslovně uvedeného v tomto čl. těchto podmínek.
8. Kupující není oprávněn zboží – dílo zpracovávat do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob.
9. Licenci či podlicenci není kupující povinen využít.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

IX. Práva z vadného plnění

1. Prodávající je povinen předat zboží ve stavu bez vad. Zboží je bez vad, pokud je předáno kupujícímu v ujednaném množství, jakosti a provedení, bez jakýchkoli právních vad, a pokud se hodí k účelu, ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá. Pokud si kupující vymíní zvláštní vlastnosti zboží a prodávající je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.
2. V případě, že kupní smlouvu kupující uzavírá jako spotřebitel a vada zboží se projeví v prvních 6 měsících od dodání, má se za to, že zboží vadu mělo již při převzetí. Zboží je možné reklamovat ve lhůtě 24 měsíců od jeho dodání.
3. Prodávající neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona.
4. Vada, zakládající odpovědnost za vady, je považována za podstatné porušení smlouvy v případě, že by kupující smlouvu neuzavřel, pokud by vadu při uzavírání smlouvy předvídal, v ostatních případech se jedná o vadu, která není podstatným porušením smlouvy.
5. Je-li vada podstatným porušením smlouvy, má kupující dle své volby právo na:
 - odstranění vady dodáním nového zboží bez vady nebo dodáním chybějícího zboží,
 - odstranění vady opravou zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - odstoupení od smlouvy.Je-li vada nepodstatným porušením smlouvy, má objednatel právo na:
 - odstranění vady opravou zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny.
6. Právo na odstranění vady opravou zboží, přiměřenou slevu z kupní ceny nebo na odstoupení od kupní smlouvy kupující bez ohledu na charakter vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad.

7. Kupující je povinen oznámit prodávajícímu vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. Neoznámil-li kupující vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.
8. V případě, že kupujícím je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje prodávající svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

X. REKLAMACE

1. Kupující má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž prodávající se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Kupující uplatní práva z vadného plnění (tzn., reklamuje zboží) bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit bez zbytečného odkladu a musí být doručena prodávajícímu prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu sídla prodávajícího, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@vyukovematerialy.comProdávající preferuje elektronickou reklamaci.
4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace,
 - identifikaci kupujícího a kupní smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou kupující spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil prodávajícímu kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které kupující považuje za podstatné pro vyřízení reklamace.
5. Kupující je dále povinen spolu s uplatněním reklamace předat prodávajícímu reklamované zboží, pokud to jeho povaha umožňuje.
6. Prodávající vydá kupujícímu potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil kupující způsob vyřízení reklamace.
7. Prodávající je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě kupujícího – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je prodávající povinen tuto skutečnost sdělit kupujícímu a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
8. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu řádnou součinnost při vyřizování reklamace. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
9. Kupující - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Kupující - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
10. O vyřízení reklamace prodávající bez zbytečného odkladu vyrozumí kupujícího a případně vyzve kupujícího k převzetí zboží.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. V případě, že prodávající zjistí, že kupující porušil tyto všeobecné obchodní podmínky, je oprávněn zrušit uživatelský účet kupujícího.
3. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením kupní smlouvy akceptována prodávajícím. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
4. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
5. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
6. Prodávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
9. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
10. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 01.07.2022